

ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕМИИ «НАРОДНЫЙ ЗНАК КАЧЕСТВА- 2025»

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения премии «Народный знак качества» (далее Конкурс).

1.2. Организатор премии – ООО «Траст2»

Юридический адрес: 656003, Алтайский край, г.Барнаул, ул.Гвардейская, д. 1/1.

Почтовый адрес: 656006, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Гвардейская, д. 1/1.

1.3. Место проведения конкурса – Алтайский край.

2. Задачи конкурса:

2.1. Выявление потребительских предпочтений жителей Алтайского края в отношении компаний и брендов, работающих на территории края путем номинирования и голосования за компании в различных номинациях.

2.2. Повышение интереса к брендам amic.ru и Buisness FM.

2.3. Повышение лояльности со стороны партнеров.

3. Номинации:

Открытые (открытое номинирование и голосование на сайте):

1	Официальный автодилер
2	Автосалон
3	Автосервис
4	Малоэтажное строительство
5	Застройщик
6	Медцентры
7	Бьюти-центры
8	Семейный бизнес
9	Центр дополнительного образования
10	Производитель продуктов питания
11	Производитель промышленных товаров
12	Ресторан и кафе
13	Фастфуд и доставка
14	Спортивный клуб
15	Стройка и ремонт
16	Продовольственная торговая сеть
17	Непродовольственная торговая сеть
18	Креативный бизнес

1. Официальный автодилер

В данной номинации принимают участие автосалоны, обладающие официальным статусом дилера от производителя автомобилей и осуществляющие деятельность по продаже новых транспортных средств.

К участию допускаются юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, заключившие действующий дилерский договор с автопроизводителем (или его официальным представителем), подтверждающий право на реализацию автомобилей определённого бренда.

В номинации могут быть представлены монобрендовые и мультибрендовые официальные дилеры.

2. Автосалон

В данной номинации принимают участие компании, осуществляющие коммерческую деятельность в сфере розничной продажи автомобилей. Участниками могут выступать автосалоны, специализирующиеся как на продаже новых автомобилей, так и автомобилей с пробегом.

В номинации могут быть представлены:

- официальные дилерские центры;
- независимые автосалоны;
- торговые площадки по продаже автомобилей с пробегом;
- мультибрендовые салоны;
- компании, сочетающие офлайн- и онлайн-форматы продаж.

3. Автосервис

В номинации участвуют компании, осуществляющие техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств. Заявиться могут как небольшие частные автосервисы, так и крупные сетевые организации с разветвлённой инфраструктурой.

В номинации могут быть представлены:

- универсальные автосервисы, работающие с автомобилями различных марок;
- специализированные СТО (например, шиномонтаж, электрика, кузовной ремонт, диагностика и др.);
- официальные сервисные партнёры автопроизводителей;
- мультисервисные центры, объединяющие различные направления обслуживания.

4. Малоэтажное строительство

В данной номинации принимают участие компании, осуществляющие деятельность в сфере проектирования, строительства и реализации объектов малоэтажного жилого фонда.

К участию допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и реализующие проекты в области:

- строительства индивидуальных жилых домов;
- возведения коттеджных посёлков и таунхаусов;
- малоэтажных многоквартирных домов (до 3 этажей включительно);
- комплексного освоения территорий с преобладанием малоэтажной застройки.

5. Застройщик

Номинация предназначена для строительных компаний, осуществляющих полный цикл работ по возведению многоквартирных жилых домов, жилых комплексов и (или) объектов коммерческой и социальной инфраструктуры.

В номинации могут быть представлены:

- застройщики многоквартирных жилых домов;
- компании, реализующие проекты комплексной застройки территории;
- участники программы реновации или государственной жилищной инициативы;
- организации, строящие объекты с элементами коммерческой, рекреационной и социальной инфраструктуры.

6. Медцентры

В данной номинации принимают участие организации, осуществляющие деятельность в сфере здравоохранения, диагностики, профилактики и лечения заболеваний. Участниками могут стать как узкоспециализированные клиники, так и многопрофильные медицинские центры, оказывающие амбулаторно-поликлинические и иные виды медицинских услуг.

В номинации могут быть представлены:

- клиники узкой специализации (например, стоматология, гинекология, офтальмология, травматология, дерматология и др.);
- многопрофильные медицинские центры;
- диагностические центры;

- клиники семейной медицины;
- частные и государственные амбулаторно-поликлинические учреждения.

7. Бьюти-центры

В данной номинации принимают участие компании, оказывающие профессиональные услуги в сфере красоты и эстетики. К участию допускаются как небольшие специализированные салоны, так и крупные бьюти-центры с широким спектром услуг.

В номинации могут быть представлены организации, оказывающие следующие услуги:

- маникюр и педикюр;
- парикмахерские услуги и стайлинг;
- оформление и коррекция бровей и ресниц;
- косметологические процедуры;
- услуги визажистов и стилистов;
- другие направления индустрии красоты и ухода.

8. Номинация «Семейный бизнес»

В этой номинации могут участвовать малые предприятия (до 100 чел), зарегистрированные в Едином реестре МСП ФНС России, где бизнес ведётся членами одной семьи не менее 12 месяцев.

К участию допускаются:

- Компании, где члены семьи владеют не менее 50% бизнеса и занимают руководящие должности, при этом по основному месту работы занято минимум два родственника.
- Крестьянские (фермерские) хозяйства, где не менее двух членов — родственники, либо один из работников — член семьи главы хозяйства.
- Индивидуальные предприниматели, у которых по основному месту работы трудятся не менее двух членов семьи.

Членами семьи считаются супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, дедушки и бабушки, а также другие близкие родственники.

Для прохождения во второй этап Премии компании, заявленные в номинации “Семейный бизнес”, в срок до 2 октября 2025 года по запросу организаторов Премии должны предоставить документы, подтверждающие выполнение выше обозначенных критериев.

9. Центр дополнительного образования

В данной номинации принимают участие организации, предоставляющие услуги дополнительного образования для детей и взрослых. К участию допускаются образовательные центры без ограничений по профилю и направлению деятельности — от творческих студий и языковых школ до технических курсов и профессиональной подготовки.

В номинации могут быть представлены:

- детские центры дополнительного образования (творческие, спортивные, языковые, научные и др.);
- образовательные учреждения для взрослых (курсы повышения квалификации, профессиональные тренинги, языковые школы);
- онлайн-школы и дистанционные образовательные платформы;
- мультидисциплинарные центры, объединяющие несколько направлений обучения.

10. Производитель продуктов питания

В данной номинации принимают участие компании, занимающиеся производством и переработкой продуктов питания различной направленности. К участию допускаются предприятия, выпускающие как готовую продукцию, так и полуфабрикаты, сырье и консервации.

В номинации могут быть представлены производители следующих категорий продуктов:

- напитков (безалкогольных, слабоалкогольных, соков и др.);
- молочных изделий (сыр, йогурты, творог, масло и др.);
- мучных изделий и хлебобулочных продуктов;
- фруктов, овощей и их переработки (консервы, заморозка и пр.);
- масел растительного и другого происхождения;
- полуфабрикатов и готовых блюд;
- других пищевых продуктов и ингредиентов.

11. Производитель промышленных товаров

В данной номинации принимают участие предприятия и производственные организации, осуществляющие изготовление широкого спектра промышленных товаров для различных отраслей экономики и потребительского рынка.

Номинация охватывает производственные компании, работающие в следующих основных категориях:

- Металлообработка и машиностроение: производство деталей, механизмов, машин, оборудования и комплектующих;
- Химическая промышленность: выпуск химических веществ, полимеров, лакокрасочной продукции, удобрений, моющих средств и других химпродуктов;
- Производство электрооборудования и электроники: изготовление электротехнических устройств, приборов, компонентов и бытовой электроники;
- Текстильная и легкая промышленность: производство тканей, одежды, обуви, аксессуаров и других изделий;
- Деревообработка и производство мебели: изготовление деревянных изделий, мебели и элементов интерьера;
- Строительные материалы: выпуск бетона, кирпича, теплоизоляционных материалов, сантехники и прочих стройматериалов;
- Производство товаров медицинского назначения: изготовление медицинского оборудования, расходных материалов, изделий для здравоохранения;
- Оздоровительные и лекарственные товары: производство фармацевтической продукции, БАДов, средств ухода и косметики для лица, тела и волос;
- Пищевая промышленность: выпуск полуфабрикатов, упаковочных материалов и оборудования для пищевого производства (если связано с промышленным изготовлением).

12. Ресторан и кафе

В данной номинации принимают участие заведения общественного питания, предоставляющие услуги по приготовлению и реализации блюд и напитков. К участию допускаются рестораны и кафе любого формата и направленности кухни — от национальных и этнических до современных и экспериментальных концепций.

В номинации могут быть представлены только заведения с посадочными местами, а именно:

- рестораны с разнообразными кулинарными концепциями;
- кафе и кофейни;
- гастрономические бары и лаундж-зоны.

13. Фастфуд и доставка

В данной номинации принимают участие предприятия, специализирующиеся на организации быстрого питания и предоставлении услуг доставки готовых блюд и продуктов. К участию

допускаются точки быстрого питания различного формата, а также компании, осуществляющие доставку еды как из собственного производства, так и от ресторанов и кафе.

В номинации могут быть представлены:

- точки и сети быстрого питания;
- службы доставки готовых блюд и продуктов питания;
- онлайн-платформы и сервисы, обеспечивающие заказ и доставку еды;
- комбо-офисы, объединяющие производство и доставку.

14. Спортивный клуб

В данной номинации принимают участие организации, предоставляющие услуги в сфере физической культуры и спорта.

В номинации могут быть представлены:

- фитнес-центры и спортклубы с широким спектром услуг; тренажерные залы;
- студии групповых занятий (йога, пилатес, танцы, боевые искусства и др.);
- клубы и студии EMS-тренировок и других современных методик;
- спортивные школы, специализирующиеся на конкретном направлении, или обучающие различным спортивным дисциплинам.

15. Стройка и ремонт

В данной номинации принимают участие компании и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере строительных работ, ремонта и отделки объектов жилого, коммерческого и промышленного назначения. К участию допускаются организации любого масштаба — от малых ремонтных бригад до крупных строительных компаний.

В номинации могут быть представлены:

- строительные компании;
- компании, занимающиеся реализацией строительных товаров для оптовых и/или частных закупок.
- бригады и специализированные ремонтные сервисы;
- организации, занимающиеся отделочными работами;
- фирмы, предоставляющие услуги по инженерным системам и коммуникациям;
- специалисты по комплексному ремонту и реставрации объектов.

16. Продовольственная торговая сеть

В данной номинации принимают участие торговые сети, специализирующиеся на продаже продуктов питания и сопутствующих товаров. К участию допускаются организации, имеющие в своем составе не менее двух точек продаж различных форматов — магазинов, павильонов, киосков, торговых автоматов, палаток и других торговых объектов.

В номинации могут быть представлены:

- продуктовые магазины и супермаркеты;
- специализированные торговые павильоны и киоски;
- мобильные торговые точки.

17. Непродовольственная торговая сеть

В данной номинации принимают участие торговые сети, специализирующиеся на продаже непродовольственных товаров. К участию допускаются организации, имеющие в своем составе не менее двух торговых точек различных форматов.

В номинации могут быть представлены:

- магазины и супермаркеты непродовольственных товаров;
- специализированные павильоны и киоски;

18. Номинация «Креативный бизнес»

В этой номинации могут принимать участие компании, чья деятельность основана на творческом потенциале, инновациях и создании интеллектуальной собственности. Это компании, которые разрабатывают и реализуют оригинальные продукты или услуги в сферах искусства, дизайна, архитектуры, медиа, рекламы, музыки, кино, издательского дела, моды, IT и цифрового контента, а также ремёсел и культурного наследия.

Номинант может быть зарегистрирован в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества.

К участию допускаются:

- Студии дизайна, архитектурные бюро, агентства рекламы и маркетинга.
- Театры, галереи, издательства.
- IT-компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, видеоигр, цифровых платформ и медиа-контента.

- Мастерские и бренды, работающие с модой, ювелирным делом, ремёслами и гастрономией.
- Организации, реализующие проекты в области сохранения и популяризации культурного наследия.

Специальные (номинаруются и выбираются экспертно, по описанному алгоритму в п 5.13, 5.14):

Персона Бизнес FM Барнаул
Ньюсмейкер года
Народная любовь года
Лучший в своем деле

4. Сроки проведения конкурса:

- 4.1. С 03 сентября по 02 октября 2025 года период выдвижения номинантов на сайте проекта народныйзнаккачества.рф.
- 4.2. С 03 октября по 07 октября 2025 - формирование шорт-листа номинантов премии.
- 4.3. С 08 октября по 06 ноября 2025 голосование по определению победителя по каждой из номинаций.
- 4.4. 18 ноября 2025 - награждение победителей.

5. Порядок проведения конкурса:

5.1. С 03 сентября 2025 года, любой желающий, в возрасте от 12+ заполняет онлайн заявку на выдвижение номинанта. Номинантом может стать компания, осуществляющая деятельность по оказанию услуг, продаже товаров и др. на территории Алтайского края вне зависимости от страны и места (адреса) юридической регистрации такой компании.

5.2. Онлайн-выдвижение номинантов проводится на официальной странице Премии народныйзнаккачества.рф. Выдвинуть своего номинанта может любой посетитель страницы. Наименование номинанта определяется лицом его выдвинувшим по его усмотрению и может определяться как по наименованию юридического лица (индивидуального предпринимателя), так и по коммерческому, общепринятому и иному наименованию номинанта.

5.3. С одного ip-адреса в каждой из открытых номинаций может быть заявлена только 1 компания. Организатор вправе проверять геолокацию пользователей по ip адресу через дополнительные сервисы.

5.4. По итогам выдвижения в каждой номинации из всех претендентов отбираются 10 компаний, набравших наибольшее количество упоминаний

для перехода в следующий этап. В случае обнаружения использования инструментов по накрутке количества заявок, организаторы вправе исключить компанию из участия в премии.

5.5. Компания, являющаяся Генеральным партнером мероприятия, в Премии не участвует, даже если набирает достаточное количество упоминаний для перехода вот второй этап.

5.6. Компания, ставшая победителем премии в 2024 году, в Премии не участвует, даже если набирает достаточное количество упоминаний для перехода во второй этап. Представители компаний-победителей 2024 года приглашаются на Церемонию награждения 2025.

5.7. Победители премии в каждой открытой номинации определяются путем онлайн-голосования на втором этапе на сайте народныйзнаккачества.рф. Чтобы проголосовать, пользователям необходимо зарегистрироваться любым способом, предложенным на сайте премии. С одной учетной записи в каждой номинации можно проголосовать только за 1 компанию. С одного IP адреса принимается 1 голос, за исключением компаний с 1 корпоративной почтой, с указанным доменным именем компании в почте, с местоположением голосовавшего в Сибирском федеральном округе. Организатор вправе проверять геолокацию пользователей по ip адресу через дополнительные сервисы.

В случае обнаружения использования инструментов по накрутке голосов и их фальсификации, организаторы вправе снять накрученные голоса, до того количества которое было на момент до начала подозрительной активности. Также компания может быть исключена из конкурса по решению Организатора.

5.8. Победителями в открытых номинациях становятся компании, которые получили большее количество голосов на сайте народныйзнаккачества.рф. Наименование победителя определяется в соответствии с наименованием, указанным при его выдвижении, как это указано в п.5.1. настоящего Положения.

5.9. Компании, вошедшие в шорт-лист, размещаются в специальном разделе сайта народныйзнаккачества.рф. Публикация компании в шорт-листе автоматически подтверждает согласие на участие в Премии согласно условиям положения. Исключить компанию из шорт-листа организатор может по официальному письменному требованию компании.

5.10. Распределение голосов за компании отображается на сайте в виде процентного распределения голосов между компаниями в одной номинации. Данные голосования не раскрываются по требованиям любых лиц.

5.11. За 7 дней до последнего дня голосования данные по распределению голосов скрываются. На мероприятие по вручению премии приглашаются три компании из номинации, набравшие наибольшее количество голосов. Победитель оглашается непосредственно на мероприятии.

5.12. Победителей в специальных номинациях выбирает экспертная комиссия

Персона Бизнес FM Барнаул
Newsmaker года
Народная любовь года

5.13. Критериями выбора победителей в специальных номинациях являются:

- Персона Бизнес FM Барнаул: человек-участник интервью Персона Бизнес FM Барнаул в период с января по сентябрь 2025 года на радио Business FM Барнаул, все участники становятся номинантами Премии, голосование по выбору Победителя проводится на сайте Премии в соответствии с общими условиями и сроками этапа Голосование.
- Newsmaker года: компаний с максимальным количеством упоминаний в тестовых материалах на сайте amic.ru с 1 ноября 2024 по 31 октября 2025.
- Народная любовь: компания получившая наибольшее количество голосов за весь период голосования.

5.14. Победитель в Номинации “Лучший в своем деле” выбирается путем онлайн-голосования среди всех финалистов премии в течение проведения мероприятия, определяется большинством голосов и награждается специальной статуэткой в финале программы церемонии награждения.

5.15. Для эффективной работы премии работает Наблюдательный совет. Состав и периодичность работы Наблюдательного совета определяется Организатором. Задача Наблюдательного совета подтвердить соответствие проведения конкурса правилам Положения, вносить рекомендации в отношении изменения условия Премии для следующего года, а также в отношении Церемонии награждения текущего года, зафиксировать результаты голосования и список победителей.

5.16. Победители и лауреаты Премии «Народный знак качества» будут опубликованы на сайте: www.amic.ru и народныйзнаккачества.рф 19 ноября 2025 года.

6. Порядок награждения:

6.1. Награждение победителей и лауреатов Премии пройдет в офлайн-формате на закрытой церемонии 18 ноября 2025 года. Дата может быть изменена, о чем участники будут дополнительно проинформированы. Место проведения события сообщается участникам дополнительно посредством пригласительных билетов. Вход на праздничное награждение только по приглашениям.

6.2. Подарочный фонд включает:

- для Победителя: наградная продукция “Знак качества” (статуэтка) и диплом Победителя премии.

- для Лауреата: диплом Лауреата премии.

6.3. Организатор не несет ответственность за вручение призов в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

6.4. В случае отказа от получения награды по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право выбрать по своему усмотрению другого победителя.

6.5. Компании-финалисты, принимая участие в Премии и принимая Приглашение на участие в Церемонии, обязуются обеспечить представленность на мероприятии руководящего состава: на сцену для получения награды должен выходить собственник или топ-менеджер компании (директор, коммерческий директор, зам.директора и пр).

6.6. Денежные эквиваленты неденежных призов не выплачиваются.

6.7. Организатор оставляет за собой право формировать дополнительный подарочный фонд за счет средств Организатора и Партнеров.

6.8. Победители и лауреаты премии вправе использовать символику Народный знак качества 2025 в своих рекламных и маркетинговых целях бессрочно с указанием года присвоения награды.

7. Дополнительные условия и заключительные положения

7.1. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить настоящие правила или временно прекратить проведение Премии, сообщив об этом на Сайте.